

III CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CIUDADES DE LA CERÁMICA

INNOVACIÓN EN CERÁMICA ARTESANAL:
evolucionar para seguir siendo útiles a la sociedad

4, 5 Y 6 DE JULIO DE 2014 ARROYO DE LA LUZ (CÁCERES)

III CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CIUDADES DE LA CERÁMICA Arroyo de la Luz (Cáceres), 4, 5 y 6 de Julio de 2014

INNOVACIÓN EN CERÁMICA ARTESANAL: evolucionar para seguir siendo útiles a la sociedad

LOS PONENTES

Jesús-Àngel Prieto, licenciado en Historia del Arte por la UAB (1977) y actualmente preparando una tesis doctoral sobre el reconocimiento de los oficios artísticos. Profesor de la Escola Massana, fué su coordinador director (1993-2000) y actualmente es el responsable de los Postgrados. Miembro del A FAD (fué su presidente los años (2003-2007), ha colaborado en diversos programas sobre innovación y artesanía a nivel nacional e internacional. Impulsor de IBERIONA. Comparte estas actividades con la realización audiovisual. www.jesusangelprieto.es

“Toda tradición fué en su momento innovación. Una innovación atenta a las necesidades del entorno social y que ponía al servicio de este la pericia y la inquietud del buen artesano. Imaginemos la aparición del botijo... En los momentos actuales, las nuevas actitudes del mercado y sus usuarios, así como las contradicciones del tardocapitalismo, hacen necesaria una reflexión en profundidad de nuestro papel como artesanos que han de implicarse en esta actualidad. Por supervivencia y por conciencia.”

Cayetano José Cruz, doctor y licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla, es Coordinador y Profesor del Grado de Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de la Universidad de Extremadura, en el Centro Universitario de Mérida. Participó en la Comisión de Diseño del Observatorio de Artesanía, Coord. y uno de los autores del libro “Diseñando con la manos”.

“Innovar supone aprovechar el conocimiento para elaborar soluciones creativas, desde la inspiración, metodología y la investigación; entendiendo los contextos, las aplicaciones y las tendencias. Es una acción que necesita ejercitación y formación integral, para poder habilitar y propiciar esta capacidad humana y social. Desde esta perspectiva, ya se han realizado algunas experiencias hacia el sector cerámico”.

José María Mella, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid y profesor Jean Monnet de Economía Europea. Está vinculado a la cerámica artesanal al haber participado en el programa “saber hacer” cerámico de la UE y realizado una encuesta en Talavera de la Reina, después organizando dos congresos internacionales en Talavera con ceramistas de países del norte y sur del Mediterráneo. Ha escrito un libro sobre la innovación en cerámica por encargo de Fundesarte.



III CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CIUDADES DE LA CERÁMICA

INNOVACIÓN EN CERÁMICA ARTESANAL:
evolucionar para seguir siendo útiles a la sociedad

4, 5 Y 6 DE JULIO DE 2014 ARROYO DE LA LUZ (CÁCERES)

“La I de innovación en la Cerámica Artesanal puede considerarse desde cuatro puntos de vista: I de producto, I de proceso, I de organización e I de distribución. La I de producto resulta de los cambios o mejoras en la concepción de los mismos para satisfacer las nuevas necesidades. La I de proceso resulta de las mejoras en los procedimientos, técnicas, materiales, equipos y programas informáticos para ganar en eficiencia y calidad de los productos. La I de organización consiste en los cambios de gestión y relaciones con proveedores, centros de investigación y clientes para mejorar la productividad, reducir costes y aumentar la calidad. La I de distribución resulta de los cambios en los métodos de comercialización, envasado, nuevos soportes, posicionamiento, promoción, comunicación, etc. con el objetivo de aumentar las ventas.”